

Duurzaamheidsverslag

2020



Inhoudsopgave

Voorwoord

Highlights

Onze waardeketen

Duurzame melkveehouderij

Eerlijke en milieubewuste inkoop

Gezonde en betrokken medewerkers

Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren

Voedingsrijke en smaakvolle producten

Schoon drinkwater

Voorwoord

Wat is jouw Dairy Dream? Deze vraag werd ons beide gesteld tijdens de opname van de video die voor dit duurzaamheidsverslag is gemaakt. Ben je benieuwd naar onze Dairy Dreams? [Bekijk dan vooral de video.](#)

Met ons ambitieuze duurzaamheidsbeleid nemen we verantwoordelijkheid: People, Planet en Profit zijn onlosmakelijk met onze onderneming en onze duurzaamheidsambitie verbonden. Niet alleen omdat het moet, maar vooral omdat we als onderneming de intrinsieke overtuiging hebben dat we het willen. Vreugdenhil Dairy Foods is als familiebedrijf duurzaam vanaf de basis.

Duurzaamheid werd door Vreugdenhil Dairy Foods bij de introductie 10 jaar geleden van meet af aan serieus aangepakt. We gingen voor certificering: als je het doet, moet je het goed doen. We begonnen met de MVO-prestatieladder, werden lid van het globale platform Sustainable Agricultural Initiative (SAI) en omarmden daarmee het zogenaamde Dairy Sustainability Framework (DSF). Hiermee zorgen we dat Vreugdenhil Dairy Foods stap voor stap wordt klaargemaakt voor de toekomst, en kunnen we transparant zijn over de gehele keten en dit delen met onze klanten. Dat we als bedrijf op de goede weg zijn, blijkt ook uit onze EcoVadis score, waarbij we als onderneming een silver award hebben gehaald. Iets waar we trots op zijn.

Duurzaamheid is nu, 10 jaar later, onderdeel van Vreugdenhil en ingebed in de gehele keten. Het afgelopen jaar zijn de eerste stappen gezet op weg naar de nieuwe duurzaamheidsstrategie. Hiervoor benaderden we 250 stakeholders met de vraag welke duurzaamheidsthema's voor hun belangrijk zijn. Volgend jaar delen we de uitkomst van deze materialiteitsanalyse, met daaraan gekoppeld onze herziene strategie voor '22-'26. De ambitie is inmiddels opnieuw geformuleerd: In 2050 willen we CO₂-neutraal zijn in de gehele keten, van gras tot glas.

Tot slot geven we een klein inkijkje in onze Dairy Dream: die is verbonden met duurzaamheid in de gehele keten. Want alleen door samen te werken, ieder met zijn eigen expertise, krijg je optimaal resultaat. Wij willen dan ook alle betrokkenen in onze keten, van melkveehouders en leveranciers tot klanten, bedanken voor het in ons gestelde vertrouwen. Graag bedanken we ook onze medewerkers voor hun harde werk én flexibiliteit. Zeker in het afgelopen jaar maakten onze medewerkers dat we als onderneming konden blijven presteren om wereldwijd het beste van melk te brengen. Wij wensen u veel plezier met dit jaarverslag in verhalen, cijfers en beeld.

Jan Vreugdenhil, Chairman
Albert de Groot, CEO

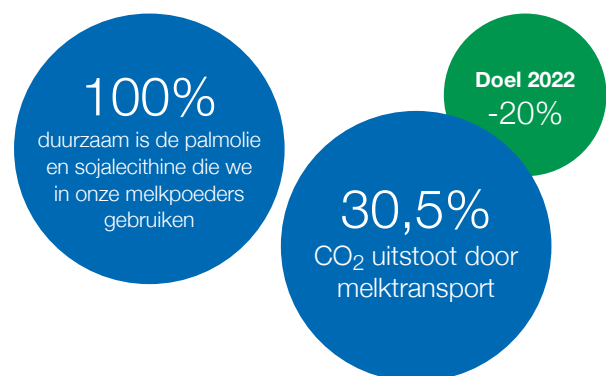
Highlights

Vreugdenhil Dairy Foods heeft in 2020, samen met alle partners in de keten, waardevolle stappen gezet op het gebied van duurzaamheid. De situatie rondom COVID-19 zorgde voor uitdagingen en we er is veel aandacht besteed aan de veiligheid en gezondheid van onze werknemers. Meer dan 90% van de melkveehouders deed mee aan het duurzaamheidsprogramma van Vreugdenhil, de CO₂ uitstoot van melktransport is verder verlaagd en ook de daken van onze productielocatie in Barneveld en Scharsterbrug zijn het afgelopen jaar voorzien van zonnepanelen. Dit en meer over onze duurzaamheidsprestaties leest u op deze website.

1. Duurzame melkveehouderij



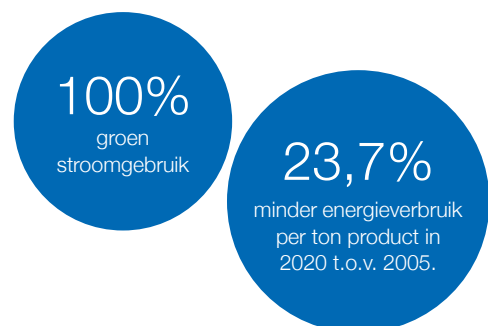
2. Eerlijk en milieubewuste inkoop



3. Gezonde en betrokken medewerkers



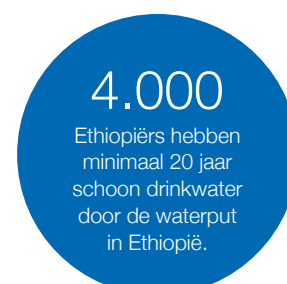
4. Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren



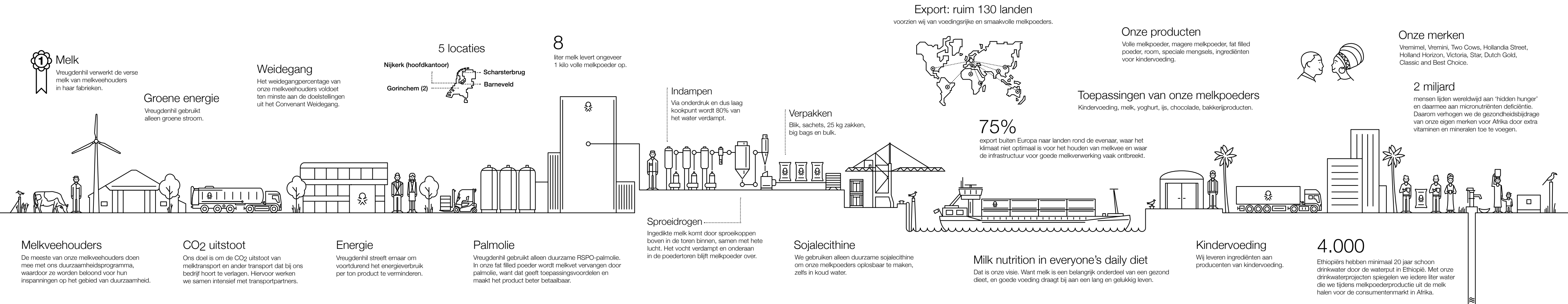
5. Voedingsrijke en smaakvolle producten



6. Schoon drinkwater



We bring you the best of milk!



Duurzame melkveehouderij

Vreugdenhil Dairy Foods staat voor kwaliteit, samenwerken en duurzaamheid. Nederlandse melk heeft wereldwijd uitzonderlijke naam en faam op het gebied van melkproductie. Daarom zijn melkveehouders onze belangrijkste leveranciers. Vreugdenhil ondersteunt melkveehouders met het verduurzamen van de productie van melk, het stimuleren van deze transitie en het delen van kennis.

In Nederland werken melkveehouders en zuivelondernemingen in het programma Duurzame Zuivelketen samen aan een toekomstbestendige zuivelsector. In 2020 werd Vreugdenhil lid van het SAI Sustainable Dairy Partnership. Deze wereldwijde werkgroep legt de standaard voor een duurzame melkveehouderij vast op basis van het Dairy Sustainability Framework (DSF).

Duurzaamheid stimuleren en belonen

Via de Duurzame Zuivelketen werken zuivelondernemingen en melkveehouders samen aan een zuivelsector die toekomstbestendig en verantwoord is. Hierbij staan de volgende onderwerpen centraal; weidegang, biodiversiteit en milieu, klimaatverantwoorde zuivelsector, en het continu verbeteren van dierenwelzijn.

In Nederland valt bijna alle geproduceerde melk onder de Duurzame Zuivelketen. Vreugdenhil werkt met een weidegangpremie en een duurzaamheidsprogramma om duurzaamheid bij onze 820 melkveehouders te stimuleren en belonen. De onderwerpen in ons duurzaamheidsprogramma dragen bij aan de doelen van de Duurzame Zuivelketen. Het duurzaamheidsprogramma bestaat uit 12 punten, voor elk punt kunnen melkveehouders een beloning krijgen van 0,05 cent/100 kg melk. Melkveehouders moeten minimaal 5 punten behalen om in aanmerking te komen voor een financiële vergoeding. In 2020 ontving 92,1% van de melkveehouders een duurzaamheidspremie, in 2019 was dat 90,2%. Elke melkveehouder draagt 24/7 zorg voor de gezondheid en het welzijn van zijn dieren. Het afgelopen jaar zagen we een toename in deelname aan het biodiversiteitsthema.

Om melkveehouders te helpen met het duurzaamheidsprogramma stellen we verschillende instrumenten beschikbaar. Door het gebruik van bijvoorbeeld de KringloopWijzer, de KoeMonitor en de KalfOK-score krijgen melkveehouders inzicht in waar ze staan op het gebied van duurzaamheid. Tevens kunnen ze met hun vragen en voor ondersteuning terecht bij onze rayonadviseurs. Ook hebben we een groot netwerk dat we kunnen inzetten om de beschikbare kennis op te halen en innovatie te stimuleren.

In 2021 wordt het duurzaamheidsprogramma voortgezet. Het komende jaar gaat ook het Dairy Sustainability Framework (DSF) een rol spelen. Het DSF biedt aan de hand van 11 indicatoren een globale standaard voor de hele waardeketen van de zuivelsector. In 2020 werd Vreugdenhil lid van het DSF en ook van het Sustainable Dairy Partnership (SDP) van het Sustainable Agricultural Initiative (SAI). Deze zuivelwerkgroep gebruikt het DSF als referentie om bedrijven te helpen om verder te verduurzamen. Momenteel bekijken we hoe we hier met ons duurzaamheidsprogramma invulling aan kunnen geven. Naast het continu verbeteren van de inhoudelijke activiteiten verbetert dit ook de borging van ons duurzaamheidsprogramma.

Als zuivelsector pakken we proactief de duurzaamheidsuitdagingen op. Daarnaast kijken we continu samen met onze melkveehouders kritisch naar de leveringsvoorwaarden om regelingen zo praktisch mogelijk in te vullen. Elk jaar volgen we de ontwikkelingen en evalueren we het programma samen met melkveehouders.

Verlagen broeikassen op de boerderij

De meeste broeikasgasemissie in onze waardeketen vindt plaats op de boerderij, met name via de methaanuitstoot van koeien. In 2020 startten we met het gebruik van het rekenmodel van de KringloopWijzer om de totale broeikasgasuitstoot van melkveehouders te gebruiken in ons duurzaamheidsprogramma. Alle melkveehouders krijgen hierdoor bedrijfsspecifiek inzicht in de hoogte van de broeikasgasuitstoot per kilogram melk. We gebruiken de uitkomst van de KringloopWijzer voor

het bepalen van een bedrijfsspecifieke beloning in ons duurzaamheidsprogramma. Ook krijgen melkveehouders een premie voor het opwekken van duurzame energie. Hiermee willen we het verlagen van de uitstoot van broeikasgassen op de boerderij stimuleren. De doelstelling met betrekking tot het energieverbruik per ton melk is daarmee komen te vervallen. In 2020 wekte 23,2% van de melkveehouders minimaal 50% van het energieverbruik zelf duurzaam op. In 2019 was dit 15,1%. Ons doel van 10% is daarbij behaald. Deze toename komt voornamelijk doordat veehouders investeerden in zonnepanelen. Onze doelstelling voor 2021 is dat 25% van de melkveehouders minimaal 50% van hun energieverbruik zelf duurzaam opwekken.

Zorg van kalf tot koe

Een veehouder zorgt met veel aandacht, 24 uur per dag, 7 dagen per week, voor zijn dieren. In 2020 was de levensduur van de koeien van onze melkveehouders 5 jaar en 357 dagen. In vergelijking met 2019 is dit een stijging van 50 dagen.

Het verbeteren van de zorg voor kalveren is onderdeel van ons duurzaamheidsprogramma. Om het resultaat te monitoren gebruiken melkveehouders de KalfOK-score. Met 12 kengetallen krijgen veehouders inzicht in de kwaliteit van kalverzorg en eventuele verbeterpunten in de opfok van kalveren. De kengetallen gaan bijvoorbeeld over het geboorteen opfokproces, de bedrijfsgezondheidsstatus en het gebruik van diergeneesmiddelen. In 2020 gebruikten 92,1% van de melkveehouders de KalfOK-score. Binnen de KalfOK-score kunnen maximaal 100 punten worden behaald. Melkveehouders die 70 punten of meer behalen krijgen een punt in ons duurzaamheidsprogramma en komen in aanmerking voor een financiële beloning. In 2020 behaalde 79,1% van de melkveehouders een score van 70 punten of hoger. Dit is een kleine toename in vergelijking met 2019 (78,4%).

Stimuleren van de weidegang

In 2020 was ons weidegangpercentage 90,6%. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2019 (88,7%). Hiermee voldoen onze melkveehouders ruimschoots aan de landelijke doelstelling van 81,2%, zoals vastgelegd in het convenant Weidegang uit 2012.

Ook ligt ons weidegangpercentage ruim boven het Nederlandse gemiddelde van 83,7%. De beloning voor weidegang is al een aantal jaren hoog. Dit maakt het financieel aantrekkelijk om over te gaan op weiden.

Het weidegangpercentage wordt berekend door het aantal melkveebedrijven met deel- en volledige weidegang te delen door het totale aantal melkveebedrijven. Onder volledige weidegang verstaan we dat de melkkoeien minimaal 6 uur per dag en ten minste 120 dagen per jaar buiten lopen (of minimaal 720 uur per jaar, gedurende minimaal 120 dagen). Bij deelweidegang moet minimaal 25% van de koeien minimaal 120 dagen per jaar weidegang krijgen.

Jaar	%
2015	86,0%
2016	85,6%
2017	87,5%
2018	88,1%
2019	88,7%
2020	90,6%

Stikstofreductie

De huidige discussies over klimaat en stikstofemissies (ammoniak) raken direct aan de melkveebedrijven en daarmee aan Vreugdenhil. De onzekerheid die gepaard gaat met deze discussies zorgt voor veel onrust bij melkveehouders en onze onderneming. Ook de steeds veranderende regelgeving maakt het uitdagend om te ondernemen met een bedrijf wat stappen wil zetten naar een duurzame toekomst.

Verbeteren biodiversiteit

Onze melkveehouders leven met en voor de natuur. Voor het voer voor de koeien zijn zij in grote mate afhankelijk van het klimaat en de bodemvruchtbaarheid van het land. Dit willen ze ook op de lange termijn optimaal houden en daarom is duurzaam beheer van het land belangrijk. Steeds meer melkveehouders zetten zich in voor agrarisch natuurbeheer. In 2020 zagen we het aantal melkveehouders dat extra maatregelen nam om de biodiversiteit op hun land te vergroten verder groeien naar 65,1%. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2019 (63,5%). Enkele voorbeelden van maatregelen zijn bijvoorbeeld weidevogelbeheer,

slootkantenbeheer, en aanleg of bescherming van overige landschapselementen. Via ons duurzaamheidsprogramma kunnen melkveehouders een beloning krijgen voor inspanningen op het gebied van biodiversiteit.

Ambities, doelstellingen en resultaten

- Weidegangpercentage 90,6%
Ons weidegangpercentage is hoger dan het Nederlandse gemiddelde van 83,7%. Ons weidegangpercentage steeg met 2,1% ten opzichte van 2019.
- Levensduur koeien 5 jaar en 357 dagen
Is de gemiddelde levensduur van de koeien van onze melkveehouders. Dit is een stijging van 50 dagen ten opzichte van 2019.
- Duurzaamheidsdeelname 92,1%
aan ons duurzaamheidsprogramma.
Wij belonen onze melkveehouders voor duurzaamheidsinspanningen.
- Melkproductie 1,4 miljard kilo melk
verwerkte Vreugdenhil, waarvan ongeveer 700 miljoen kilo melk komt van onze 820 Nederlandse melkveehouders.



Interview

Gerrit de Groot, Merwehoeve De Groot in Herwijnen

Merwehoeve de Groot in Herwijnen is een echt familiebedrijf. De oudere generatie, broers Arie, Johan en Wim de Groot, runnen het bedrijf samen met de jongere generatie, Hennie, Gerrit en Jacco. Binnen het bedrijf, waar naast 250 koeien ook paarden en schapen worden gehouden, is de nodige aandacht voor duurzaam ondernemen. “Op onze daken liggen maar liefst 2.700 zonnepanelen”, vertelt Gerrit. “Van alle stroom die we opwekken, gaat 80% naar het net. De overige 20% gebruiken we zelf. Het is dat de zon ’s nachts niet schijnt, anders hadden we zelfvoorzienend kunnen zijn”, aldus Gerrit.

In de stallen is veel aandacht voor het welzijn van de dieren, ook wel koecomfort genoemd. De stallen zijn grotendeels open voor goede ventilatie, voor een optimaal klimaat. “En waar nodig zetten we bij warmte extra ventilatoren bij”, vertelt Gerrit. De koeien kunnen gebruik maken van roterende koeborstels, en ze liggen op een bed van gemalen stro. Koeien zijn kuddedieren en hebben vaste gewoonten. “Dat betekent dat we ons zoveel mogelijk aan dagelijkse regelmaat houden,

dus vaste tijden om te melken en vaste tijden om te voeren. Ook is er veel aandacht voor de individuele koe.”

In 2020 gingen de koeien, na 20 jaar op stal te hebben gestaan, weer de weide in. Deze keuze werd gemaakt na een stevige afweging van voor- en nadelen. “Koeien vinden het prima om op stal te staan. De maatschappelijke tendens is alleen dat mensen het mooi vinden om koeien in de wei te zien lopen. Bovendien ontvangen we van Vreugdenhil een premie voor weidegang. Alles tezamen staan de koeien nu weer buiten, en dat bevalt ons eigenlijk prima.”

“Het zou fijn zijn als we in de toekomst eigen keuzes blijven maken”

Hoe Gerrit kijkt naar duurzaamheid op zijn melkveehouderij? Daar kan hij duidelijk over zijn. “We leveren daaraan graag onze bijdrage, en dat is belangrijk. Wel hoop ik dat we als ondernemers, ook in de toekomst, onze eigen keuzes mogen blijven maken. Niet alle duurzame maatregelen zijn een op een toe te passen op alle melkveehouderijen. En die keuzevrijheid, is voor mij een groot goed.”

Eerlijke en milieubewuste inkoop

Naast de melkveehouders werken wij ook nauw samen met andere leveranciers in onze keten. Zij leveren bijvoorbeeld grondstoffen, zoals palmolie, soja of verpakkingen, of zij verzorgen het melktransport en het transport van onze producten naar de klant.

Onze ambitie is om uiterlijk in 2025 al onze verpakkingsmaterialen te hebben verduurzaamd. Niet alleen door te recyclen en minder materiaal te gebruiken, maar ook door circulaire oplossingen en het gebruik van hernieuwbare grondstoffen. Dit is een stapsgewijs proces waarbij samenwerking in de keten van belang is.

Overige leveranciers

Met onze leveranciers spreken we over duurzaamheidsinitiatieven. Voorwaarde voor levering is het ondertekenen van onze leverancierscode met eisen op het vlak van mensenrechten, dierenwelzijn en milieu.

De meeste van onze grondstoffen en verpakkingsmaterialen komen uit Europa. Hierdoor zijn de sociale- en milieu risico's vaak al geregeld door wetgeving. De leveranciers waarmee we samenwerken ondertekenen onze leverancierscode, tenzij ze zelf een toereikend vervangend verklaringsdocument hebben dat ze aan ons opsturen. In de leverancierscode zijn gedragsregels opgenomen over verantwoordelijkheid met betrekking tot bedrijfsintegriteit, milieu en lokale omgeving, werknemers en dierenwelzijn. In de audit van onze belangrijkste leveranciers wordt duurzaamheid ook meegenomen. Als we onregelmatigheden signaleren, houden we dat bij in een auditrapport en spreken maatregelen af met de betreffende leverancier. Dit plan van aanpak volgen we op tot de afspraken zijn nagekomen. Echter, als gevolg van COVID-19 zijn er in 2020 geen audits uitgevoerd. De audits worden weer opgepakt zodra het weer mogelijk is.

In 2020 zijn de logistieke processen van de levering van grondstoffen verder geoptimaliseerd. Door een goede afstemming van de volumes voor levering en

ontvangst kan het gewenste jaarvolume met minder ritten worden geleverd. In onze samenwerking met derden krijgt duurzaamheid een steeds grotere rol. Om voortdurend de meest duurzame keuzes te kunnen maken, blijven gesprekken binnen de gehele keten nodig.

Duurzame palmolie en verantwoorde sojalecithine
Ook in 2020 kochten we uitsluitend duurzame palmolie in die is gecertificeerd via de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) Mass Balance. Dat betekent dat de palmolieproducenten in Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica getoetst zijn op criteria zoals het voorkomen van ontbossing, het gebruiken van zo min mogelijk bestrijdingsmiddelen en goede arbeidsomstandigheden. De palmolie verwerken we in onze fat filled poeders. Melkvet vervangen we door plantaardig vet, waarbij de nutritionele waarde behouden blijft. Dit zorgt voor een lagere kostprijs en vergroot de toegankelijkheid van onze producten. Op dit moment hebben we meerdere leveranciers voor palmolie en bekijken we de mogelijkheden om deels over te stappen van Mass Balance (MB) op Segregated (SG). Dit sluit ook aan op de behoefte van een van onze grootste klanten.

In een deel van onze producten verwerken we sojalecithine zodat ons melkpoeder goed oplosbaar is in water. Sinds eind 2015 gebruiken we alleen 100% verantwoorde sojalecithine gecertificeerd volgens ProTerra of RTRS. Dit betekent dat de sojabonen volgens duurzame criteria worden geteeld, in ons geval in Brazilië. Criteria zijn bijvoorbeeld bescherming van werknemers, kleine boeren en kwetsbare gebieden en ontbossingsvrije productie.

Duurzame verpakkingen

De aandacht voor duurzame verpakkingen in de maatschappij, bij onze klanten en de overheid, groeit. Onze belangrijkste verpakkingsmaterialen zijn blik, plastic en papier. Deze hebben een belangrijke functie voor de kwaliteit en voedselveiligheid van ons product. In samenwerking met klanten en leveranciers werken we aan het verduurzamen van onze verpakkingsmaterialen. Voorop staat dat de nieuwe verpakkingen geen negatief effect mogen hebben op de kwaliteit en de houdbaarheid van onze producten. In 2020 startte het eerste project op het gebied van

duurzame verpakkingen. Hiermee hebben we onze doelstelling voor 2020 behaald en een belangrijke eerste stap gezet om onze ambitie voor 2025 te realiseren. Samen met een van onze klanten startten we met het vervangen van de huidige verpakking van onze sachets door meer duurzame materialen zoals mono-materiaal of recyclebare alternatieven. Ook circulair werken wordt steeds belangrijker. In 2020 zijn we samen met een extern bedrijf een onderzoek gestart naar het hergebruik van onze afgekeurde blikken in een andere industrie, bijvoorbeeld voor het maken van lampen.

Onze doelstelling voor 2021 is om een tweede samenwerking op te starten om ook voor andere verpakkingsmaterialen de verduurzaming door te zetten. Onze ambitie is om uiterlijk in 2025 al onze verpakkingsmaterialen te verduurzamen. Niet alleen door te recycleren en minder materiaal te gebruiken, maar ook door circulaire oplossingen en gebruik van hernieuwbare grondstoffen. Dit is een stapsgewijs proces waarbij samenwerking in de keten van belang is.

Transport

RMO transport

Onze Rijdende Melk Ontvangst (RMO) transporteurs rijden jaarlijks zo'n 2,5 miljoen kilometer om de melk van onze melkveehouders naar onze fabrieken te brengen. Het gebruik van brandstof en de uitstoot van broeikasgassen proberen we zoveel mogelijk te beperken door slim te plannen en door zuinigere vrachtwagens in te zetten. In 2020 hebben onze vervoerders van de RMO melk flinke stappen gezet om de CO₂ uitstoot verder te verlagen. De CO₂ uitstoot van het transport, per kilogram melk, was 30,5% lager in vergelijking tot 2013. Hiermee is onze doelstelling voor 2022, een reductie van 20% (ten opzicht van 2013), nu al ruimschoots behaald. De CO₂ reductie werd onder andere gerealiseerd door een hogere beladingsgraad per vracht en waren er minder ongeplande ritten doordat onze fabrieken stabiel hebben gedraaid. Verder hebben de vervoerders nieuwere en schone vrachtwagens gebruikt, waarbij er een aantal van hen CO₂-compensatie toepassen.

Overig Transport

Voor onze eindproducten maken we waar mogelijk gebruik van transport over water om CO₂-uitstoot te beperken. In Gorinchem ligt het percentage door Vreugdenhil georganiseerde containervervoer naar

de havens van Rotterdam en Antwerpen al erg hoog. In 2020 werd hier 93,6% van onze eindproducten over water vervoerd (in 2019 was dat 95,8%). De lichte daling is onder andere te verklaren door de impact van COVID-19 op de beschikbaarheid van zeecontainers. In 2021 willen we vanaf Gorinchem 95% van de eindproducten over water vervoeren. Vanaf Scharsterbrug ging 85,7% van het door ons georganiseerde containervervoer over water (in 2019 was dat 78%). Deze toename werd onder andere gerealiseerd door een betere afstemming met transportpartners. In 2021 willen we het transport over water verder verhogen naar 88%.

In Barneveld worden de containers sinds 2019 naar een nabijgelegen terminal in Tiel gebracht en vervolgens over water getransporteerd naar de haven in Rotterdam of Antwerpen. In 2020 nam het transport over water flink toe naar 67% (in 2019 was dit 47%). De doelstelling voor 2021 is een verdere groei naar 70%. Sinds eind 2019 maken rederijen gebruik van brandstof met een lager zwavelniveau. Ook dit zorgt ervoor dat de uitstoot van schadelijke stoffen door scheepvaart verder vermindert.

Naast een toename van transport over water namen we ook andere maatregelen om de uitstoot van CO₂ verder te beperken. Zo hebben we het afgelopen jaar bijvoorbeeld efficiënter kunnen transporteren door slim te plannen en vrachten te combineren. Vanwege de implementatie van een nieuw systeem (SAP) waren we niet in staat om de totale CO₂ uitstoot voor transport te berekenen voor 2020. Voor het verslag 2021 verloopt de berekening van de CO₂ uitstoot voor transport via SAP. Onze doelstelling voor 2022 voor overig transport is om 20% minder CO₂ uit te stoten per ton product ten opzichte van 2011. Om ons doel te behalen, gaan we nog meer samenwerken met onze transportpartners. Het komende jaar gaan we verder aan de slag met combinatietransport en het combineren van (bulk) transport zodat we onze eindproducten efficiënter kunnen vervoeren. Ook kijken we naar het realiseren van opslaglocaties dicht bij onze productielocaties, voor bijvoorbeeld verpakkingen, om het aantal transport kilometers verder terug te dringen.

Ambities, doelstellingen en resultaten

- 100% duurzaam... is de palmolie en sojalecithine die we in onze melkpoeders gebruiken. 30,5% minder CO₂ uitstoot door melktransport vergeleken met 2013, per kilo melk. In 2019 was dit 20% minder. Doel: 20% minder uitstoot tussen 2013 en 2022.



Interview

Andre de Groot, Verpakkingstechnoloog locatie Gorinchem

De aandacht voor en de vraag naar duurzame verpakkingen neemt toe. Daarom werkt Vreugdenhil intensief samen met klanten en leveranciers aan het verder verduurzamen van verpakkingsmaterialen. En daarin worden flinke stappen gemaakt. Packaging Engineer André de Groot van de locatie Gorinchem vertelt hoe Vreugdenhil het proces van duurzame verpakkingen stap voor stap doorloopt.

“We zijn gestart om de verpakkingen van de sachets duurzamer te maken. De verpakkingen van de huidige sachets bestaat uit folie met verschillende lagen kunststof en een aluminiumlaagje. We richten onze pijlen nu op monoverpakkingen. Deze zijn beter te recycleren doordat ze bestaan uit 1 soort materiaal. Het belangrijkste uitgangspunt is natuurlijk dat de hoge kwaliteit van onze melkpoeders behouden blijft. Melkpoeders die in topconditie bij onze klanten aankomen, dat is en blijft de basis”, aldus André.

Naast het feit dat het cruciaal is dat het duurzame verpakkingsmateriaal goed sealbaar blijft, is het ook belangrijk dat je met de duurzame materialen het juiste rendement van de productielijnen blijft

halen als voorheen. “We doen het stap voor stap. Samen met onze verpakplingsleverancier draaien we proefproducties om te kijken waar het goed gaat, en waar de aandachtspunten liggen. De eerste resultaten zien er veelbelovend uit”, vertelt André.

In zijn rol als Packaging Engineer begeleidt André dit traject en is hij aanspreekpunt voor de verpakplingsleveranciers en de collega's van Vreugdenhil. “Je moet blijven onderzoeken waar je slagen kunt maken. Al ons blikmateriaal is al recyclebaar. De cap op het blik is van plastic. We oriënteren ons op een ander type materiaal voor de cap, beter recyclebaar, en minimaal dezelfde kwaliteit. Bijvoorbeeld papieren caps of biobased materialen die vanuit rietsuiker worden gemaakt.”

“Melkpoeders in topconditie, dát is en blijft de basis”

Voor de toekomst ziet André ook interessante ontwikkelingen op het gebied van duurzamere folies die ter bescherming om de producten op de pallets gaan en voor stabiliteit van de pallets zorgen. André: “Met dunner folie heb je minder plastic nodig is. Mooie duurzame ontwikkelingen waar we zeker de komende tijd mee aan de slag gaan.”

Gezonde en betrokken medewerkers

Bij Vreugdenhil vinden we vitaliteit, ontwikkeling van medewerkers en een veilige werkomgeving belangrijk. In 2020 groeide het aantal vaste medewerkers van 459 naar 477. In Gorinchem werken 250 medewerkers, daarmee is dit onze grootste locatie.

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen veilig, met plezier en in goede gezondheid werken aan een succesvol bedrijf. Het gezond en betrokken houden van medewerkers was het afgelopen jaar een uitdaging. Er is veel aandacht besteed aan preventieve maatregelen, thuiswerken en het vinden van een goede werk-privé balans.

Vitaal en met plezier blijven werken

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen veilig, met plezier en in goede gezondheid werken aan een succesvol bedrijf. Ook in 2020 zijn verschillende programma's aangeboden om de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers te bevorderen. In totaal namen 170 werknemers (38%) deel aan een training of vitaliteitsprogramma. Door COVID-19 zijn de activiteiten, waar mogelijk, digitaal voortgezet. Het afgelopen jaar is er veel aandacht besteedt aan het feit dat een deel van de collega's moest thuiswerken. Bijvoorbeeld het realiseren van een Arbo-werkplek door middel van een thuiswerkregeling met een persoonlijk budget. Ook zijn er regelmatig online sociale activiteiten georganiseerd om in contact te blijven met collega's.

In het kader van het BRAVO-programma zijn het afgelopen jaar verschillende activiteiten georganiseerd. BRAVO staat voor Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning. Zo is er bijvoorbeeld een actieve Bootcamp groep. In Nijkerk is in 2020 een 'Mystery Walk' georganiseerd voor nieuwe medewerkers om kennis te maken met het bedrijf en collega's. De online variant de 'Mystery Talk' werd 2 keer georganiseerd.

De deelnemers van het leiderschapstraject zetten hun training in 2020 voort. Echter door COVID-19 is deze training tijdelijk stilgelegd.

Medewerkers die onder de cao vallen, kunnen gebruik maken van Tiptrack. Via deze online tool krijgen medewerkers inzicht in duurzame

inzetbaarheid en kunnen ze deelnemen aan een ruim aanbod aan opleidingen. Tijdens COVID-19 was deze tool beschikbaar voor alle medewerkers.

In 2020 zijn voorbereidingen getroffen om specifieke trainingen aan te bieden via het digitale opleidingsplatform 'Vreugdenhil Academy'. De Vreugdenhil Academy is in maart 2021 voor alle medewerkers van start gegaan. Via dit platform worden trainingen op verschillende onderwerpen aangeboden en is het mogelijk deelname te registreren. Zo zijn er bijvoorbeeld modules over veiligheid en voedselveiligheid. Het komende jaar wordt het platform verder uitgebreid. Sommige modules worden afgesloten met enkele toetsvragen. Verder staat in 2021 ook de talentleergang op de planning, waaraan 8-10 medewerkers gaan deelnemen.

Medewerkers en externe stakeholders hebben de mogelijkheid om misstanden (in de keten) te melden via de SpeakUp functionaliteit op onze website. Het afgelopen jaar is er 6 keer melding gemaakt van ongewenste of verdachte zaken door medewerkers.

Veilige werkomgeving

Veiligheid is voor Vreugdenhil topprioriteit. Op alle vestigingen maken we onze medewerkers dagelijks bewust van het belang van veiligheid. Ook via de interne communicatiekanalen besteden we hieraan regelmatig aandacht. Daarnaast onderzoeken we op de werkvloer continu of en hoe er veiliger gewerkt kan worden en houden we ontruimingsoefeningen. We verzorgen trainingen en houden toolbox-meetings om veilig werken te benadrukken. Om het bewustzijn van veiligheid voor medewerkers verder te vergroten, spreekt het management op de werkplek regelmatig met de medewerkers over veiligheid.

Het is ons doel dat de managementsystemen voor arbeidsveiligheid en gezondheid op alle locaties van Vreugdenhil gecertificeerd zijn volgens de internationale norm ISO 45001. In 2020 werden de locaties in Scharsterburg en Nijkerk gecertificeerd. In 2021 startten we met de voorbereidingen in Barneveld. De locatie Gorinchem volgt in 2022. Sinds 2016 zijn onze productielocaties in Gorinchem en Scharsterbrug gecertificeerd volgens SMETA pillar 4: een onafhankelijke, internationaal erkende norm voor arbeidsomstandigheden in de gehele keten.

In 2020 namen we op alle locaties verschillende maatregelen om de veiligheid te vergroten. Zo werd er bijvoorbeeld een hitteplan opgesteld en zijn de instructies voor het veiligstellen van machines ge-update. Ook is de dakrandbeveiliging vernieuwd en zijn er bordessen gemaakt die helpen bij een veilige betreding van installaties.

Ziekteverzuim en ongevallen

Het ziekteverzuim daalde het afgelopen jaar ten opzichte van 2019, van 5,6% naar 5,3%. Deze afname is te verklaren door een afname van langdurig ziekteverzuim. Vanaf 2021 komt er een nieuwe doelstelling voor ziekteverzuim, we willen dan 1% onder het gemiddelde CBS-cijfer voor ziekteverzuim van de industrie zitten. Voor 2020 was dit ziekteverzuim voor de industrie 6,0%.

In 2020 waren er 7 ongevallen met verzuim. Dit is een halvering in vergelijking met 2019 (14). Deze forse daling is deels het resultaat van meer aandacht voor en communicatie over veiligheid. Daarnaast speelt wellicht ook COVID-19 een rol. Hierdoor lag de focus nog meer op het primaire productieproces en daardoor waren er minder externen op de productielocaties. Het gezond en betrokken houden van medewerkers was het afgelopen jaar een uitdaging. Er is door het management veel gecommuniceerd over het uitvoeren van preventieve maatregelen en het vinden van een goede werk-privé balans via intranet, Narrowcasting en videoboodschappen.

Onze doelstelling voor 2021 blijft uiteraard staan op nul ongevallen met verzuim. Het komende jaar willen we de veiligheid verder vergroten door het geven van trainingen en door medewerkers bewuster te maken van de mogelijke risico's bij het uitvoeren van routine handelingen. Ook komt er een e-learning module over veiligheid. Daarnaast willen we voor alle vestigingen een uniforme aanpak implementeren voor het registreren van alle (bijna) ongevallen.

Ambities, doelstellingen en resultaten

- 477 medewerkers
... werken bij Vreugdenhil Dairy Foods. In 2020 hadden we 3,9% meer personeel dan in 2019.
- ISO 45001
... is de veiligheidsnorm waarmee we alle vestigingen willen certificeren. In 2020 werden de locaties in Scharsterbrug en Nijkerk gecertificeerd.
- 5,3% ziekteverzuim. Doel 2021: ziekteverzuim ligt 1% onder het gemiddelde CBS cijfer voor de industrie.

Aantal medewerkers

Element	2020
Aantal medewerkers (inclusief uitzendkrachten)	477
• Gorinchem	250
• Nijkerk	91
• Scharsterbrug	91
• Barneveld	45
Man/vrouw-verdeling	80%
% Man	20%
% Vrouw	
% parttime mannen	6%
% parttime vrouwen	38%
% mannen met vast contract	92%
% vrouwen met vast contract	79%
% medewerkers wat valt onder een cao (zuivel cao)	77%
% medewerkers wat valt buiten een cao: Arbeids Voorwaarden Regeling van Vreugdenhil (de AVR).	23%
* Sinds 2018 hanteren wij voor alle locaties de Zuivel-CAO. Voor functies boven de CAO hanteren we de ArbeidsVoorwaarden Regeling van Vreugdenhil (AVR).	



Interview

Michelle Oude Wolbers, QA-medewerker, locatie Nijkerk

Michelle Oude Wolbers startte midden in coronatijd met haar baan als QA-medewerker op de locatie in Nijkerk. Afgezien van haar eerste dag, waarbij ze naar kantoor ging om haar laptop, telefoon en overige spullen op te halen, werkte ze de eerste maanden vanuit thuis. Toch heeft ze haar landing bij Vreugdenhil als positief ervaren. “Alle middelen die nodig zijn om goed vanuit huis te kunnen werken, worden gefaciliteerd door Vreugdenhil. Dat is gewoon goed geregeld. Daarnaast hebben we dagelijks een bijpraatmoment met onze afdeling, over de normale dagelijkse dingen. Dat geeft verbinding.”

En hoe leer je nieuwe collega's kennen in tijd van corona bij een nieuwe werkgever? “Toen ik begon bij Vreugdenhil kreeg ik een lijst met namen van collega's om kennis mee te maken. Dat heb ik via Teams gedaan. Het vraagt wat meer initiatief, maar collega's doen ongelooflijk hun best. Ik voel me erg welkom. Alleen een band opbouwen, duurt wat langer dan gebruikelijk.”

Vanuit haar functie draagt Michelle bij aan de de voedselveiligheid en kwaliteit van de producten van Vreugdenhil. Dat ze in verband met de geldende coronamaatregelen, die voorschrijven dat alleen noodzakelijk bezoek is toegestaan, nog geen fabriek van binnen heeft gezien ervaart ze als een gemis. “Ik ben erg benieuwd naar het productieproces achter onze producten en kijk ernaar uit om de collega's in het echt te ontmoeten.”

“Ik voel me erg welkom”

Verder is Michelle vooral benieuwd naar de sociale aspecten die haar nieuwe werkgever te bieden heeft. Zo zou ze graag gaan deelnemen aan de wekelijkse bootcamptrainingen in Nijkerk, is ze benieuwd wat er bij de koffieautomaat wordt besproken en gaat ze zich beslist opgeven voor de mystery walk waarbij een wandeling met een random gekozen collega op het programma staat. “Ik ervaar Vreugdenhil als een mensgerichte organisatie, met recht een Great Place to Work.”



Interview

Susanne ter Wal, Communicatie Manager, locatie Nijkerk

Werken tijdens Corona

In maart 2020 raakte Nederland in de ban van het coronavirus. Daarop volgden vele maatregelen om het virus tegen te gaan. Deze werden aangekondigd tijdens de persconferenties, waarbij tijdens een van de aankondigingen de mededeling van minister president Mark Rutte kwam: "Werk zoveel mogelijk vanuit huis." Naar aanleiding van deze aankondiging deed Vreugdenhil hetzelfde, iedereen moest collectief thuis werken.

Susanne ter Wal werkt sinds 2 jaar als Communicatie Manager bij Vreugdenhil en is sinds afgelopen jaar lid van het coronateam. Dit team, bestaande uit 5 collega's van diverse afdelingen, werd in maart 2020 in het leven geroepen. "In het begin was het een leuke aanvulling op mijn werk en was het leuk om andere collega's te spreken. Gaandeweg werd het steeds meer regulier", aldus Susanne.

Thuiswerken was wennen. "Afgelopen jaar was zeker geen rechte lijn, er waren ups en downs. Het begon relaxed, maar de dagelijkse routine veranderde drastisch. Toen m'n 3 kinderen thuis kwamen te

zitten en thuis onderwijs kregen, was het soms lastig om dit te combineren met het werk. In deze periode werd de menselijke kant, waar Vreugdenhil goed in is, van het bedrijf heel zichtbaar. We kregen alle ruimte om werk en privé optimaal te combineren. Vreugdenhil is een prettige werkgever die wil dat je je werk goed doet, maar ook dat het met jezelf goed blijft gaan. Ik vind het mooi om bij zo'n bedrijf te werken", aldus Susanne.

Kort nadat thuis werken de standaard werd, ontstond de mogelijkheid om in noodzakelijke gevallen te werken of vergaderen bij het Stoomgemaal. "Sindsdien werk ik hier af en toe met onze stagiaire, Carlijn. Verder worden hier sollicitatiegesprekken gehouden, nieuwe collega's ingewerkt of kleine meetings gehouden. Het stoomgemaal is een plek waar je veilig kunt werken, dankzij beheerder Bert Hulscher is er een mooie werkplek ingericht en worden alle coronaregels goed gehandhaafd", vertelt Susanne. "Het kantoor in Nijkerk is prachtig, maar het uitzicht bij het Stoomgemaal ga ik zeker missen als we weer naar kantoor mogen."

Milieuvriendelijke fabrieken en kantoren

In onze meerjarenstrategie Marathon '22 spreken we onze ambitie uit over duurzame energie: in 2029 wil Vreugdenhil klimaatneutraal produceren. Een grote uitdaging, maar door voorop te lopen, blijven we competitief en verkleinen we onze impact op het milieu. In 2020 hebben we, als onderdeel van het lopende strategietraject, deze doelstelling geëvalueerd.

Op de daken van al onze vestigingen liggen zonnepanelen die jaarlijks 1.3 miljoen kWh aan groene stroom leveren. Dit is voldoende stroom voor meer dan 450 huishoudens per jaar. In 2020 was de opbrengst ongeveer 465.000 kWh, dit leverde een besparing van 258 ton CO₂ op.

Toewerken naar een klimaatneutrale keten
In 2020 evalueerden we de haalbaarheid van onze ambitie om in 2029 klimaatneutraal te produceren. De afgelopen periode werkten we hard om deze ambitie waar te maken. Sinds 2015 is ons stroomgebruik 100% groen. Door het invoeren van energiebesparende maatregelen stoten we 34% minder CO₂ per ton product uit ten opzichte van 2005. Helaas blijkt dat de externe voorwaarden om klimaatneutraal te produceren, voorlopig niet kunnen worden ingevuld. Daarom stellen we in 2021 onze ambitie bij. In 2021 herdefiniëren we, in lijn met onze nieuwe ambitie, ook de doelstellingen voor 2030 voor onze fabrieken en de primaire sector. Samenwerking met de sector en externe partijen zien we hierbij als een belangrijke succesfactor.

Energieverbruik

Het afgelopen jaar daalde het energieverbruik met 23,7% ten opzichte van 2005. Dat is een verbetering in vergelijking met 2019 (21,3%). Hiermee is het doel van 30% reductie ten opzichte van 2005 echter niet behaald. Op elke vestiging zijn energiebesparende maatregelen uitgevoerd. We zien echter dat de in 2020 geproduceerde producten leiden tot een hoger energieverbruik. Dat komt bijvoorbeeld doordat we bij sommige producten vaker moeten reinigen of meer productwissels uitvoeren. Voor al onze vestigingen is er een externe energie audit uitgevoerd (EED-audit). De resultaten geven ons een overzicht van concrete

maatregelen om energie te besparen in 2021. Onze doelstelling voor 2021 blijft gelijk aan de doelstelling voor 2020, het verlagen van het energieverbruik met 30% (ten opzichte van 2005).

In Gorinchem daalde, ten opzichte van 2019, het energieverbruik met 2,6% per ton product. Dit komt overeen met het jaarverbruik van 876 huishoudens. Vooral de invoering van Advanced Process Control (APC) zorgt voor meer stabiele processen, wat leidt tot meer productie en minder energieverbruik. Ook in Barneveld zijn diverse energiebesparende maatregelen genomen. Een van de maatregelen die er uitspringt is de vervanging van de oude compressoren, waardoor hierop maar liefst 40% energiereductie werd behaald. Ook zijn er zonnepanelen op het dak geplaatst. De installatie van warmtepompen liep vertraging op, waardoor het niet gelukt is om in Barneveld in 2020 al klimaatneutraal te produceren. Dit gaat nu plaatsvinden in 2021. In Scharsterbrug daalde het energieverbruik per ton product met 4,2% ten opzichte van 2019. Dit resultaat werd bereikt door het doorvoeren van energiebesparende maatregelen en doordat het productfolio in 2020 iets beter was voor het energieverbruik. Zo werd er in 2020 geen geitenmelkpoeder meer geproduceerd. Het kantoor in Nijkerk werd in 2019 al klimaatneutraal. Dit kantoor behoort tot de duurzaamste kantoorgebouwen van Nederland: milieuvriendelijk en met een prettig werkklimaat. Het draagt het 5 sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat, het hoogste duurzaamheidsniveau van dit keurmerk.

Voor elke productielocatie stellen we jaarlijks een milieurapportage op waarin we rapporteren over onder andere ons afval, energie- en watergebruik. Sinds enkele jaren beoordelen wij onze investeringsplannen ook op duurzaamheid, waarbij met name aandacht is voor de milieuwinst van nieuwe maatregelen. Tenslotte kijken we hoe we inkopen met (grote) milieu- en sociale risico's kunnen verduurzamen.

Energiegebruik per ton product t.o.v. 2005

2015	-12,1%
2016	-16%
2017	-20,1%
2018	-19,5%
2019	-21,3%
2020	-23,7%

Duurzame energie

In 2020 was 14,5% van ons energiegebruik duurzaam, dit is in lijn met het voorgaande jaar. Daarmee haalden we onze doelstelling van 14,9% net niet. Wel zijn we goed op weg om onze doelstelling van 18% in 2022 te behalen. In 2021 worden de plannen voor elektrificatie voorbereid. Een van de uitdagingen die we tegenkomen in de transitie van minder gas naar meer stroom is de capaciteit van het Nederlandse elektriciteitsnetwerk. De capaciteit van dit netwerk moet voldoende zijn om de toenemende vraag naar elektriciteit te kunnen verwerken.

Ook in 2020 was ons stroomgebruik 100% groen. Ook het afgelopen jaar hebben we ingezet op groene stroom afkomstig uit Europese windenergie-certificaten. In 2020 zijn ook op de daken van de productielocaties in Barneveld en Scharsterbrug zonnepanelen geplaatst. Jaarlijks leveren de zonnepanelen op alle locaties 1.3 miljoen kWh aan groene stroom. Dit is voldoende stroom voor meer dan 450 huishoudens per jaar. In 2020 was de opbrengst ongeveer 465.000 kWh, dit leverde een besparing van 258 ton CO₂ op.

Watergebruik

In 2020 was ons waterverbruik gemiddeld 4,0 m³ per ton product. Daarmee is het waterverbruik gelijk gebleven ten opzichte van 2019.

De water- en energiecijfers gelden voor de locaties Gorinchem en Scharsterbrug, samen verantwoordelijk voor 99% van ons energie- en watergebruik.

Ambities, doelstellingen en resultaten

- 100% groen stroomgebruik
- 23,7% minder energieverbruik ... per ton product in 2020 ten opzichte van 2005. Doel 2022: 30% minder.
- 465.000 kWh zonne-energie ... wekten we in al onze vestigingen op door middel van 4.836 zonnepanelen.



Zonnepanelen in Scharsterbrug

Interview

Sybre Abma, Technisch Technoloog in Scharsterbrug

Dat Vreugdenhil Dairy Foods steeds een stapje verder verduurzaamt, blijkt uit het feit dat alle locaties sinds 2020 zijn voorzien van zonnepanelen op de daken. Naast dat we het productieproces van melkpoeders zo duurzaam mogelijk willen doen, wekken we sinds afgelopen jaar dus op alle locaties groene stroom op. Ook focust Vreugdenhil zich de komende tijd op andere energiebesparende initiatieven in de fabrieken. Aan het woord Technisch Technoloog in Scharsterbrug: Sybre Abma. "Op de daken van de fabriek in Scharsterbrug liggen om precies te zijn 1.572 zonnepanelen", vertelt Sybre. "Gezamenlijk leveren deze apanelen een gemiddeld vermogen van circa 400.000 kWh per jaar op. Genoeg stroom om jaarlijks ongeveer 143 huishoudens in te voorzien. Van het stroomverbruik in onze fabriek komt 2,85% van het verbruik van de

zonnepanelen. Dit percentage is over een heel jaar gemeten. Hoe meer zon, hoe hoger dit percentage natuurlijk wordt. Op zomerse dagen als de zon lekker schijnt, kunnen de panelen zelfs maximaal 25% van ons stroomverbruik per uur leveren. Laat de zon dus maar flink schijnen."

"Laat de zon maar schijnen"

Sybre: "Naast de komst van de zonnepanelen zijn we in 2020 aan de slag gegaan met een aantal andere energiebesparende projecten. Zo zijn we onder meer de opties aan het onderzoeken van e-boilers om nóg energiezuiniger te kunnen produceren. Daarnaast is de fabriek inmiddels volledig voorzien van ledlampen, 1.600 lampen om precies te zijn. De ledlampen zijn energiezuiniger, en hebben een langere levensduur omdat ze minder vaak vervangen hoeven te worden. Een mooie stap in het verder verduurzamen van onze fabriek."



Nieuwe compressoren in Barneveld

Interview

Marcel van Meerveld, Coördinator Technische Dienst Barneveld

In de fabrieken van Vreugdenhil Dairy Foods werken energieteams aan energiebesparende activiteiten. Zo ook in Barneveld waar nieuwe compressoren in 2020 een belangrijke besparing op elektriciteit opleverden. De nieuwe installatie bespaarde 39,1% energie ten opzichte van de vorige installatie. Aan het woord Marcel van Meerveld, Coördinator Technische Dienst en tevens lid van het energieteam in Barneveld.

Marcel: "Direct in de eerste weken dat de compressoren op volle toeren draaiden, werd duidelijk dat de nieuwe installatie mooie energiebesparingen op elektriciteit opleverden. Om precies te zijn een besparing van maar liefst 39,1% in vergelijking met dezelfde periode in het voorafgaande jaar. Daarnaast zijn we bezig met het aanbrengen van een extra aanpassing in de besturing waarbij we met de compressoren nog meer kunnen besparen op energieverbruik. Het doel is om blijvend 40-45% energie op elektriciteit te besparen over een langere periode. De nieuwe compressoren zijn frequentiegeregeld. Dat betekent dat ze automatisch zijn afgestemd op de luchtafname. In Barneveld persen de compressoren de lucht samen om tot een werkdruk van gemiddeld 7 Bar te komen."

Naast het vervangen van de compressoren en de komst van zonnepanelen op de daken van de fabriek in Barneveld in 2020, staan er nog meer activiteiten op stapel. Marcel: "Het is natuurlijk fantastisch wat we al hebben bereikt en het smaakt naar meer."

Met het energieteam treffen we voorbereidingen op andere energiebesparende maatregelen, en daarin maken we flinke stappen. Een van de belangrijkste is om van gas over te schakelen op warmtepompen. We streven naar volledige klimaat neutrale productie in Barneveld in 2021. Daarnaast gaan we de fabriek van ledverlichting voorzien. Het lichtplan dat is opgesteld strekt zich uit over ongeveer 400 TI-armaturen", vertelt Marcel enthousiast.

"Fantastisch wat we al hebben bereikt met energiebesparende maatregelen"

Marcel: "Ik ervaar mijn rol in het energieteam als heel leerzaam. Daarnaast geeft het voldoening door de bijdrage die ik kan leveren aan energiebesparingen. Met veel passie en plezier werk ik graag mee aan een duurzaam Vreugdenhil."



Nieuwe compressoren in Barneveld

Interview

Gert Hertong, Programm Manager Energy Efficiency, locatie Gorinchem

Gert Hertong ging drie jaar geleden aan de slag bij Vreugdenhil Dairy Foods in Gorinchem om de laatste aandachtspunten na de bouw van de nieuwe fabriek af te ronden. Nu deze klus er op zit, is hij vol enthousiasme aan de slag gegaan als centraal aanspreekpunt voor de energieprojecten in Gorinchem. “Zie mijn functie als het aanjagen en initiëren van energiebesparende projecten. En daarin zo succesvol mogelijk zijn”, zo vertelt Gert.

In 2020 werden er diverse projecten opgestart met het doel processen te optimaliseren om energie te besparen. Denk bijvoorbeeld aan het inkorten van productwissels, het versnellen van de CIP (red. de automatische reiniging) en het reduceren van de stoom op installaties. Hier werd ook Advanced Proces Control geïntroduceerd. “Dit is software die meestuurt met de operators, door automatisch de meest optimale procesparameters in te stellen”, vertelt Gert. “Het is geen automatische piloot, maar het reduceert energieverbruik en verhoogt de output en verkleint het risico op productafwijkingen. En dat maakt het proces van melkpoeder maken efficiënter

en dus gunstiger in energieverbruik. In een van de fabrieken in Gorinchem is Advanced Proces Control inmiddels helemaal geïmplementeerd. In de andere fabriek hopen we het in de komende maanden af te ronden.”

De opbrengsten van deze projecten zijn stevig: er wordt zo'n 2,3% op totale energieverbruik bespaard en 3% CO2 reductie behaald. “Toen ik dat in eerste instantie hoorde, zei dit getal mij niet zo veel”, bekent Gert. “Tot ik me ging realiseren dat dit qua energiereductie voldoende is om 876 huishoudens van energie te kunnen voorzien. Het doel dat we ons zelf hadden gesteld, hebben we in ieder geval ruimschoots behaald.”

“Er ligt een strakke ambitie”

Het afgelopen half jaar werd er in Gorinchem veel geïnvesteerd in procesoptimalisatie vanuit de technologische kant. Het komende jaar ligt de focus meer op de technische verbeteringen: het in kaart brengen van de energiestromen, en het hergebruiken van restwarmte.

Voedingsrijke en smaakvolle producten

Zuivel is een bron van energie en eiwitten van hoge kwaliteit. Daarnaast draagt zuivel bij aan de inname van de dagelijks benodigde hoeveelheden calcium, vitamine B2, B5 en B12. Het doel van Vreugdenhil is meer mensen bereiken met al het goede van melk. Milk nutrition in everyone's daily diet!

Veilige producten zijn een voorwaarde voor het bijdragen aan de gezondheid van consumenten. Zo zijn alle productielocaties van Vreugdenhil Dairy Foods gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000.

Minder productkwaliteitsklachten

Veilige producten zijn een voorwaarde voor het bijdragen aan de gezondheid van consumenten. Dat klinkt vanzelfsprekend, maar het betekent dat kwaliteit elke dag prioriteit heeft. Al onze productielocaties zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000. Alle producten worden dus beoordeeld op voedselveiligheid.

Op 1 januari 2020 is een nieuwe versie van FSSC 22000 ingegaan. Om aan de nieuwe eisen te voldoen, zijn enkele aanpassingen doorgevoerd. Zo is er een stakeholdersanalyse uitgevoerd om belangen en invloed van betrokkenen in beeld te brengen. De bevindingen worden gebruikt om in 2021 het niveau van voedselveiligheid verder te verbeteren. Ook wordt de uitkomst van deze analyse meegenomen in de leveranciersbeoordelingsprocedure. Het afgelopen jaar hebben we op alle productielocaties de voedselveiligheid verder geborgd. Door de invoering van SAP QM in 2020 kunnen we productonderzoek nog efficiënter uitvoeren en voldoen aan de eisen van de klanten. Ook is er geïnvesteerd in nieuwe metaaldetectoren, geautomatiseerde labelcontroles en een robotwikkelaar in het magazijn. Daarnaast is een aantal procedures verbeterd, zoals een HACCP update en het optimaliseren van schoonmaakprocedures.

In 2020 telden we 0,30 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product. Dat is iets minder dan in 2019 (0,31). Vooral het aantal schadeklachten nam het afgelopen jaar flink af (40%). Als onderdeel van het verbeterprogramma in Gorinchem zijn er maatregelen doorgevoerd om de kwaliteit van room te verbeteren en melkpoeders geschikt te maken voor taakstellende UHT toepassingen. Dit leidde tot minder klachten over productkwaliteit. In 2020 gingen de meeste klachten over levering. Uit een analyse bleek dat het hier voornamelijk gaat over administratieve fouten, bijvoorbeeld in de meegeleverde documenten. Het afgelopen jaar maakten we een overgang gemaakt naar het informatiesysteem SAP. Sommige modules werden als complex ervaren en hierdoor zijn er relatief meer administratieve fouten gemaakt. We onderzoeken hoe we dit in de toekomst kunnen verbeteren. Onze afdeling Customer Service behandelt de klantklachten. Deze klachten worden in het centrale SAP-systeem vastgelegd en de betrokken afdeling wordt gevraagd de klacht te onderzoeken, verbetermaatregelen op te stellen en deze door te voeren. Elk jaar beoordelen we de effectiviteit van ons klachtmanagementsysteem. Onze doelstelling voor 2021 is om minder dan 0,25 kwaliteitsklachten per 1.000 ton product te behalen. Om het aantal klachten te verminderen is verdere optimalisatie van SAP-processen nodig. Daarnaast voeren we benodigde veranderingen aan het Halal Assurance systeem door.

Het verrijken van melkpoeder

Door melkpoeders te verrijken met de juiste vitamines en mineralen, leveren we een bijdrage aan de bestrijding van hidden hunger. In 2020 bestond ongeveer 15% van onze eigen producten op de Afrikaanse markt uit verrijkte producten. Dit is vergelijkbaar met 2019.

In 2020 is ons nieuwe product Holland Horizon succesvol geïntroduceerd. Holland Horizon geeft mensen met een lager inkomen toegang tot onze voedzame en gezonde melkpoeders. Iedere dag werken we hard aan de ontwikkeling van nieuwe producten die voorzien in de wensen van onze consumenten. Samenwerking met onze klanten wordt daarin steeds belangrijker.

In 2020 is er een aantal proeven gedaan in productie, die mogelijk leiden tot nieuwe productintroducties in 2021. De komende periode boren we nieuwe markten en klanten aan, waarbij we producten aanpassen aan de wensen van de verschillende markten.

Ambities, doelstellingen en resultaten

- 130 landen
... voorzien wij van voedingsrijke en smaakvolle melkpoeders.
- 75% export buiten Europa
... naar landen rond de evenaar, waar het klimaat niet optimaal is voor het houden van melkvee en waar de infrastructuur voor goede melkverwerking vaak ontbreekt.
- 15% van de producten op de Afrikaanse markt zijn verrijkt
... wereldwijd lijden 2 miljard mensen aan hidden hunger en hebben een tekort aan één of meer voedingsstoffen. Om ondervoeding tegen te gaan, leveren we verrijkte melkpoeder aan de Afrikaanse markt. In 2019 was dat ongeveer 15% van onze eigen producten.



Interview

Ellen de Rooij - De Vries, Manager QESH/Technical Sales Manager

Het verrijken en doorontwikkelen van melkpoeders is een belangrijke focus voor Vreugdenhil Dairy Foods de komende jaren. Dat doen we door te blijven onderzoeken waar we meerwaarde kunnen brengen, zodat we onze klanten nog beter kunnen bedienen. Vreugdenhil maakte in 2020 belangrijke stappen in productontwikkeling. Ellen de Rooij - De Vries is, naast haar rol als Manager QESH, als Technical Sales Manager nauw betrokken bij dit traject.

Ellen: "Klanten vinden ons steeds vaker ook voor verrijkte producten. Op basis van specifieke en aanvullende wensen gaan we mét klanten aan de slag om de melkpoeders verder te ontwikkelen en te verbeteren. Onze producten gaan naar ruim 130 landen wereldwijd. Dat maakt dat de wensen vanuit de verschillende marktgebieden flink uiteenlopen. Deze diversiteit van productaanvragen is interessant. Zo verrijken we voor de Afrikaanse markt fat filled poeder met vanille aroma. Daarnaast krijgen we steeds vaker de vraag voor producten met het clean label, dat wil zeggen: producten zonder toegevoegde suikers. Ook spelen we meer en meer in op de behoefte naar producten met vegetarische vitamine

D2 op basis van plantaardige toevoegingen, in plaats van de dierlijke vitamine D3."

Vreugdenhil koopt uitsluitend 100% duurzame palmolie in die volgens de duurzaamheidscriteria RSPO (Roundtable on Sustainable PalmOil) is gecertificeerd. "We merken dat ook klanten steeds meer waarde hechten aan de specifieke herkomst van hun producten vanaf de bron tot en met de verwerking van het eindproduct", vertelt Ellen. "En daar spelen wij, net als veel andere Nederlandse bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie, uiteraard op in."

"Klanten weten ons steeds vaker te vinden voor verrijkte producten"

Een optimale samenwerking met klanten is voor Vreugdenhil vanzelfsprekend belangrijk. Ellen: "Deze ontwikkeling krijgt ook binnen Vreugdenhil steeds meer vorm doordat de vraag vanuit de markt beter wordt vertaald in onze organisatie. Daarin werken we nauw samen met de afdelingen commercie, technologie en operations. Vol vertrouwen kijken we vooruit hoe we onze producten nog verder kunnen verrijken, en dat doen we stap voor stap."

Schoon drinkwater

Voor de productie van onze melkpoeders halen wij water uit melk. Vervolgens voegen consumenten weer water toe aan onze producten. Schoon drinkwater is echter niet vanzelfsprekend in Afrika, waar veel van onze consumenten wonen. Daarom financieren we drinkwaterprojecten in Afrika onder het motto 'een liter voor een liter'.

Het Milky Gari project zorgt ervoor dat kinderen in Liberia de schooldag starten met een voedzame maaltijd. De scholen in Liberia gingen begin 2020 dicht als gevolg van COVID-19, als reactie hierop is gestart met de distributie van 'Take Home Rations'.

Waterput in Ethiopië

In Ethiopië financieren we sinds 2015 een waterput in het dorp Guramba Bata. Via dit project spiegelen we de liters water die we in Nederland uit de melk halen om melkpoeder te produceren voor de Afrikaanse consumentenmarkt.

Tot en met 2035, de verwachte technische levensduur van de infrastructuur, leveren we minimaal 525 miljoen liter schoon drinkwater aan zo'n 4.000 inwoners. Het water wordt naar 4 tappunten geleid, waaronder een school en een gezondheidscentrum. Een groep mensen is getraind in het onderhouden van de drinkwaterinfrastructuur. Ook zijn coaches opgeleid die gedragsverandering in hygiëne stimuleren.

In 2020 zijn we gestart met het verkennen van de mogelijkheden voor nieuwe innovatieve projecten waarbij we ook onze corebusiness willen betrekken. Door COVID-19 heeft dit wat langer geduurd. De verkenning loopt door in 2021 met als doel het opstarten van nieuwe projecten en samenwerkingen.

Milky Gari in Liberia

Kinderen in Liberia met een voedzame maaltijd de schooldag laten starten. Dat is het doel van het 'Milky Gari' project dat we in 2018 zijn gestart samen met onze partner ZOA en met onze klant Hoogwegt. Veel kinderen in Liberia zijn ondervoed en gaan niet naar school.

Milky Gari is een voedzame pap op basis van ons verrijkte melkpoeder, en lokaal geteelde

cassave. De lokale hulporganisatie Stichting ZOA verstrekt deze pap aan schoolgaande kinderen. Dit is voor veel ouders een extra reden om hun kinderen naar school te laten gaan. Het project levert een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap, door het creëren van marktverbindingen tussen lokale boeren en landbouwbedrijven om schoolkinderen te voorzien van een voedzame maaltijd. Lokale boeren leveren cassave aan landbouwbedrijven en krijgen trainingen waardoor ze hun opbrengst kunnen vergroten. Lokale ondernemers verwerken deze tot een droogmengsel waar de koks op de school vervolgens een pap van maken. Op deze manier zorgen we ervoor dat boeren hun inkomen kunnen verbeteren door verse producten te verkopen aan de landbouwbedrijven, die op hun beurt voedzame schoolmaaltijden bieden waardoor de ondervoeding van kinderen wordt tegengegaan, en waarmee we kinderen tegelijkertijd weer terug naar school krijgen. Als gevolg van COVID-19 sloten de scholen in Liberia begin 2020. In reactie hierop is ZOA, in coördinatie met andere schoolvoedingsorganisaties, gestart met Take Home Rations. Op de 7 scholen waar we actief zijn, worden deze porties sinds april uitgedeeld. Met het project bereikten we tot en met februari 2020 2.125 kinderen. Na het sluiten van de scholen zijn er maandelijks 3.876 personen bereikt met de Take Home Rations. Het Milky Gari project is verlengd tot eind 2022. Het project ronden we op een duurzame manier af.

In 2020 steunden we meerdere initiatieven gericht op hulp gerelateerd aan COVID-19. In Liberia verstrekten we bijvoorbeeld voedsel aan door de overheid opgerichte treatment centers in de hoofdstad Monrovia. In totaal hebben we hierdoor 5.625 kilogram Milky Gari extra beschikbaar gesteld aan COVID-19 patiënten.

Ambities, doelstellingen en resultaten

- 4.000 Ethiopiërs schoon drinkwater ... door de waterput in een dorp in Ethiopië die we sinds 2015 financieren. Via dit project spiegelen we de liters water die we in Nederland uit de melk halen om melkpoeder te produceren voor de Afrikaanse consumentenmarkt.



Interview

Jan Vreugdenhil, Chairman

Jan Vreugdenhil is een bevlogen chairman, die de goede doelen die Vreugdenhil Dairy Foods steunt en een warm hart toedraagt. Terugkijkend ziet hij dat 2020 ook voor de goede doelen een bijzonder en uitzonderlijk jaar is geweest. “Een aantal projecten steunen we langjarig, zoals het schoolvoedingsproject Milky Gari in Liberia. Normaal gesproken kwamen de kinderen naar school en kregen ze overdag een voedzame maaltijd, maar door corona konden ze niet meer naar school. Gelukkig waren we in staat om de maaltijden thuis ter beschikking te stellen en de porties te verdubbelen zodat er ook wat voor het gezin was.”

Sinds een aantal jaar denkt Vreugdenhils Impact Manager Margreet Noordhof na over de toekomst van goede doelen binnen het bedrijf. “De vraag is: Hoe kunnen we in plaats van alleen maar doneren meer impact maken door de kracht van ons bedrijf te verbinden aan goede doelen. Oftewel, hoe kunnen we onze plek, positie en product inzetten? We willen in de toekomst niet langer alleen donateur van een project zijn, maar veel meer een gelijkwaardige partner.”

Wat is de Dairy Dream van Jan Vreugdenhil als het gaat om duurzaamheid? “We werken volgens de visie milk nutrition in everyone's daily diet. Dat doen we met de missie: We bring you the best of milk. We willen meer mensen bereiken en structureel iets opbouwen. Hoe mooi is het als wij ons melkpoeder kunnen combineren met lokaal geproduceerde gewassen als cassave, zoals met de Milky Gari, rijst of een ander gewas wat lokaal kan worden geteeld. Als we dat verder kunnen uitbouwen, wordt ons voedingsrijke product onderdeel van een duurzame keten waarin mensen verder kunnen ontwikkelen en waardoor duurzame groei mogelijk is, we generen meer impact! Op die manier kunnen we ons product en ons bedrijf inzetten om steeds meer mensen het beste van melk te brengen.”

“We willen graag het beste van melk blijven brengen”

